

# WEBDESIGN CHECKLISTE (QUALITÄTSSICHERUNG)

---

Diese Webdesign-Checkliste basiert auf der Essenz unsere 20 jährigen Erfahrung in der Planung und Erstellung von Webseiten und soll Unternehmen im Vorfeld eines Website Relaunchs helfen einen guten Überblick über alle möglicherweise relevante Aspekte zu geben (Qualitätssicherung).

## 1. ZIELSETZUNG UND STRATEGIE

- Zweck der Webseite definieren (z.B. Information, Verkauf, Support)
- Zielgruppe bestimmen, Inhalte entsprechend planen + ausrichten

## 2. PROJEKTMANAGEMENT

- Verantwortliche Mitarbeiter, Budget und Zeitplan festlegen
- Manuelle online Wettbewerbsanalyse durchführen (Wer macht es gut, was kann man besser machen)

## 3. INHALT UND DESIGN

- Inhalte planen Text, Bild, Video (Relevanz, Infodichte & Expertise!)
- Design: Inpirationen holen <https://de.wix.com/website/templates>, [www.awwwards.com](http://www.awwwards.com), <https://dribbble.com> & Wettbewerberseiten

## 4. TECHNISCHE UMSETZUNG

- Auswahl Content-Management-Systems (Wordpress, Joomla)
- Notwendigen Funktionsumfang definieren (z.B. Shop, Blog, Registrierung)
- Mobile Optimierung und Responsivität, Ladezeiten im Angebot?

## 5. SEO UND ONLINE-MARKETING

- Ist SEO ein Thema? Falls ja, was ist die Suchintention meiner Kunden (Keywords)? Welcher Wettbewerber ist der Platzhirsch? Welche Strategie, Zeithorizont und Budget ist nötig (Agentur berät)

## 6. AUSWAHL DES TEAMS/DIENSTLEISTERS

- Entscheidung zwischen internem Team und externem Dienstleister
- Risiken und Hemmnisse abwägen (Entscheidungshilfe siehe [drela.de/webdesign/webdesign-preise-pakete](http://drela.de/webdesign/webdesign-preise-pakete))

## 7. AGENTURAUSSWAHL UND BRIEFING

- Referenzen, Kundenstimmen prüfen, Angebot, Leistungsumfang abklären
- Fachkompetenz in relevanten Bereichen abfragen (Design, Redaktion, Suchmaschinenoptimierung, Usability, Beratungsqualität, Bauchgefühl))

## 8. RECHTLICHE ASPEKTE

- Datenschutzerklärung und Impressum (Cookies, DSGVO, SSL Verschlüsselung)
- Urheberrechte und Lizenzen klären (Bilder, Texte)

## 9. QUALITÄTSSICHERUNG

- Feedback-Schleifen und visuelle Feinabstimmung
- Testphase vor dem Livegang

## 10. LAUNCH UND NACHBETREUUNG

- Testphase vor dem Livegang Marketingstrategie für den Launch
- Monitoring und regelmäßige Updates

## 11. INDIVIDUELLE ÜBERLEGUNGEN?

---

---

---